

# AUSSTELLER INFO 2026.

**5%**  
**Early Bird  
Booking**  
BIS 16. JUNI 2025  
AUF STÄNDE UND  
FLÄCHEN

## TEST CAMP

INTRALOGISTICS

15. – 16. April 2026  
Messe Dortmund

**Westfalenhalle**

Messe Dortmund,  
15. – 16. April 2026  
Buchungsschluss:  
so lange Vorrat reicht

### ALL INCLUSIVE

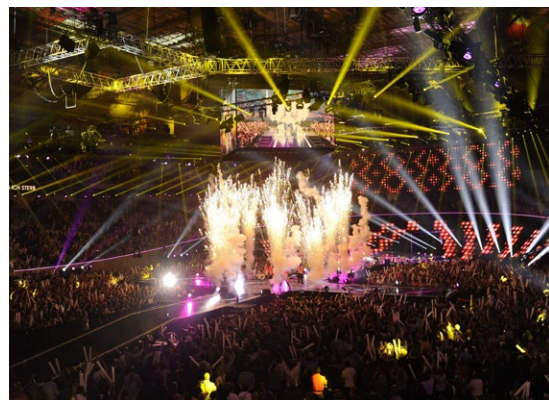
Sie konzentrieren sich auf Ihre Exponate, wir kümmern uns um den Rest: Standbau, Highlight-Touren, Catering, Hotelempfehlungen, Besucher-Management, Abbau, Entsorgung – ein Full-Service, zu fairen Preisen, ohne versteckte Kosten.

### QUALITY LEADS

Klasse statt Masse: Eine qualifizierte Vorauswahl der Exponate sowie individuell geladene Gäste garantieren Content, der unsere Besucher beeindruckt, und Leads, die unsere Aussteller begeistern. Networking ohne Streuverluste.

### #testcamprocks in der Westfalenhalle

Zum 100-jährigen Jubiläum der Dortmunder Westfalenhalle ziehen das TEST CAMP und der IFOY AWARD für eine exklusive Ausgabe in die legendäre Konzerthalle. Inmitten dieser weltberühmten Location treffen sich Entscheider, Innovatoren und Tech-Experten – der Place to be für alle, die die Zukunft der Intralogistik mitgestalten möchten.



**8**

**HIGHLIGHT TOURS**

**+**

**LIVE-DEMOS IN DER ARENA**

Keine 2. Reihe. Keine Nebenbühne. Es ist Ihre Zeit zu glänzen! Die geführten Highlight-Touren sind der Besuchermagnet im CAMP. Sie bieten den Gästen einen kompakten Überblick und den Ausstellern eine effektives Matchmaking.

**NEU! Ab 2026 bieten wir Produkt-demos in der zentralen Testarena an.**



# TEST CAMP

## INTRALOGISTICS

### IHRE INNOVATION IM RAMPENLICHT: WERDEN SIE AUSSTELLER BEIM TEST CAMP INTRALOGISTICS!

1200 Teilnehmende, rund 100 Innovationen und Neuentwicklungen, renommierte Speaker auf der Logistics & Mobile Robotics Conference, exklusive Highlight-Touren, eine zentrale Testarena für Live-Demos und zum Selbertesten sowie aktuelle Sondertestflächen – das TEST CAMP macht die Zukunft der Intralogistik erlebbar. Als Aussteller zeigen Sie nicht nur Produkte – Sie ermöglichen echtes Erleben. Besucherinnen und Besucher testen Ihre Technologien hands-on, knüpfen direkte Kontakte zu Ihrem Team und geben wertvolles Feedback. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Produkte und Lösungen dort ankommen, wo sie wirken sollen – bei Entscheidern, Anwendern und Branchen-Insidern, die konkret an Innovationen und Investitionen interessiert sind.

## 4 Schritte ins CAMP

**Schritt 1: Wählen Sie Ihre Box\*:** Sie ist die Basis für jeden Aussteller.  
**Schritt 2: Wählen Sie Ihre Testfläche\*:** Für Probefahrten oder andere Testaufbauten ist zusätzlich eine Fläche nötig oder Sie nutzen die zentrale Testarena.  
**Schritt 3: Wählen Sie Ihr Setup-Paket:** Sie haben die Wahl zwischen zwei Varianten. Zusätzliche Ausstattung ist optional im Aussteller-shop buchbar.  
**Schritt 4: Fordern Sie ein Angebot oder Beratung an:**  
[testcamp-intralogistics.com/angebot-anfordern-test-camp](http://testcamp-intralogistics.com/angebot-anfordern-test-camp)

## Preisliste 2026

(netto, gültig bis November 2025)

### COMPANY BOX (Basis für alle Buchungen, b x t x h)\*

Company Box S: 9 m <sup>2</sup> (3 x 3 x 3 m) 1A-Platzierung	€ 15.980
Company Box M: 18 m <sup>2</sup> (6 x 3 x 3 m) 1A-Platzierung	€ 17.980
Company Box L: 27 m <sup>2</sup> (9 x 3 x 3 m) 1A-Platzierung	€ 19.980
Gemeinschaftsstand (3 x 2 m)	ab € 4.980
Individuelle Standmaße auf Anfrage und Verfügbarkeit.	
Das Setup-Paket ist obligatorisch. Aussteller können zwischen 2 Varianten wählen.	
Setup-Paket Basic	€ 1.380
Setup-Paket Standard	€ 2.780

### DRIVING AND TEST AREAS

Fahr- und Testfläche neben Ihrer Company Box (Preis/m <sup>2</sup> )	€ 140
Nutzung der zentralen Testarena und Parkflächen (Flatrate pro Stand)	€ 2.400
Live-Demo in der Testarena (pro Produkt, inkl. Mikro): 10 Minuten	€ 980

### MARKETING / BRANDING

Logo auf dem Event-Lanyard	€ 4.300
Coffee Bike am/im Stand (dafür benötigte Fläche ist kostenfrei)	€ 5.900
Speaker-Slot Logistics & Mobile Robotics Conference: 20 Minuten	€ 2.980

### TICKETS

2-Tages-Ausstellerenausweis (nur für Standpersonal)	€ 110/Person
Gästeticket (statt 588 € netto)	€ 110/Person
Open Arena (Eintritt frei am Donnerstag, 16.4.2026, 13 - 16 Uhr, Registrierung für Besucher auf <a href="http://www.testcamp-intralogistics.com">www.testcamp-intralogistics.com</a> erforderlich)	

\* Beispielbild, Standbau kann variieren.



## WÄHLEN SIE IHR OBLIGATORISCHES SETUP-PAKET

Der Standbau ist standardisiert und wird von der TEST CAMP Organisation durchgeführt. Optionale Ausstattungsvarianten sind im Shop des Ausstellerportals buchbar. Eigener Standbau ist nicht zugelassen. Das Setup-Paket ist obligatorisch für jeden Stand. Zwei Varianten sind verfügbar.

### SETUP-PAKET

#### BASIC € 1.380

- Auf- und Abbau
- Tägliche Highlight-Touren
- Social Media Post
- Logo auf der Website
- Strom-Flat (1 × 230 V mit Dreifachsteckdose)
- Catering und Getränke
- 1 Logobanner (klein)
- 2 Ausstellerausweise
- 3 Gästetickets plus Voucher Code für weitere Gästeeinladungen zum Sonderpreis
- Hallen Wi-Fi

### SETUP-PAKET

#### STANDARD € 2.780

- Auf- und Abbau
- Tägliche Highlight-Touren
- Social Media Post
- Logo auf der Website
- Strom-Flat (1 × 230 V mit Dreifachsteckdose), LEDs
- Catering und Getränke
- 1 Logobanner (groß)
- 1 Hochtisch, 4 Barhocker, 1 Thekenschrank, 1 Papierkorb
- Teppich (rot)
- 3 Ausstellerausweise
- 5 Gästetickets plus Voucher Code für weitere Gästeeinladungen zum Sonderpreis
- Hallen Wi-Fi

Obligatorische Servicegebühr für alle Aussteller € 395 (Reinigung, Abfallentsorgung, Mitbenutzung von Staplern und Nutzung des Hallenlagers für 2 Paletten)





**TEST CAMP**  
INTRALOGISTICS

**TESTING  
MAKES  
THE  
DIFFERENCE.**



**KONTAKT  
UND  
BERATUNG**

Anita Würmser

TEST CAMP INTRALOGISTICS  
Eckherstraße 10 b  
D - 85737 Ismaning  
T +49 89 215 384 611  
M +49 170 416 46 00  
anita.wurmser@impact-mp.de  
testcamp-intralogsitics.com